



Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Generasi Milenial Dalam Memilih Produk Tabungan Easy Wadiah Di Bank Syariah Indonesia KCP Medan Belawan

¹Ayu Cyndya *, ²Bagus Rizki,

^{1,2}Prodi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi & Bisnis, Universitas Potensi Utama Medan
Jl. KL. Yos Sudarso Km. 6,5 No. 3-A Tanjung Mulia Kec. Medan Deli, Kota Medan, 20241

e-mail: acyndya@gmail.com, * riskialmarelani74@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor pengetahuan secara parsial terhadap keputusan generasi milenial memilih produk tabungan easy wadiah di Bank Syariah Indonesia KCP Medan Belawan, untuk mengetahui pengaruh faktor pelayanan secara parsial terhadap keputusan generasi milenial memilih produk tabungan easy wadiah di Bank Syariah Indonesia KCP Medan Belawan, untuk mengetahui pengaruh faktor lokasi secara parsial terhadap keputusan generasi milenial memilih produk tabungan easy wadiah di Bank Syariah Indonesia KCP Medan Belawan dan untuk mengetahui pengaruh faktor pengetahuan, lokasi dan pekayanan secara simultan terhadap keputusan generasi milenial memilih produk tabungan easy wadiah di Bank Syariah Indonesia KCP Medan Belawan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode pengumpulan data yaitu kuesioner atau angket, sedangkan teknik analisis data yang digunakan yaitu metode analisis regresi berganda, Uji Asumsi Klasik, Uji t, Uji F dan Uji Determinasi. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh pengetahuan secara parsial terhadap keputusan generasi milenial memilih produk tabungan easy wadiah di Bank Syariah Indonesia KCP Medan Belawan yang diketahui dari nilai t_{hitung} variabel pengetahuan lebih besar dibandingkan t_{tabel} ($16.106 > 1.985$). Selanjutnya tidak ada pengaruh pelayanan secara parsial terhadap keputusan generasi milenial memilih produk tabungan easy wadiah di Bank Syariah Indonesia KCP Medan Belawan yang diketahui dari nilai t_{hitung} variabel pelayanan lebih kecil dibandingkan t_{tabel} ($-2.638 < 1.985$) selanjutnya tidak ada pengaruh lokasi secara parsial terhadap keputusan generasi milenial memilih produk tabungan easy wadiah di Bank Syariah Indonesia KCP Medan Belawan yang diketahui dari nilai t_{hitung} variabel lokasi lebih kecil dibandingkan t_{tabel} ($0.357 < 1.985$) dan ada pengaruh pengetahuan, pelayanan dan lokasi secara simultan terhadap keputusan generasi milenial memilih produk tabungan easy wadiah di Bank Syariah Indonesia KCP Medan Belawan dari nilai F_{hitung} = lebih besar dibandingkan F_{tabel} ($87.717 > 2.31$).

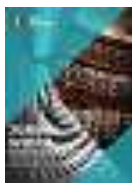
Kata Kunci: Pengetahuan, Pelayanan, Lokasi dan Keputusan Generasi Milenial

Abstract

This research aims to determine the partial knowledge factor on the millennial generation's decision to choose the easy wadiah savings product at Bank Syariah Indonesia KCP Medan Belawan, to determine the partial influence of the service factor on the millennial generation's decision to choose the easy wadiah savings product at Bank Syariah Indonesia KCP Medan Belawan, To determine the partial influence of location factors on the millennial generation's decision to choose the easy wadiah savings product at Bank Syariah Indonesia KCP Medan Belawan and to determine the influence of knowledge, location and service factors simultaneously on the millennial generation's decision to choose the easy wadiah savings product at Bank Syariah Indonesia KCP Medan Belawan. This research is quantitative research using data collection methods, namely questionnaires, while the data analysis techniques used are multiple regression methods, Classical Assumption Test, t test, F test and determination test. Based on the research results, it can be concluded that there is a partial influence of knowledge on the millennial generation's decision to choose the easy wadiah savings



JURNAL WIDYA This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).



product at Bank Syariah Indonesia KCP Medan Belawan which can be seen from the calculated value of the knowledge variable which is greater than ttable ($16.106 > 1.985$). Furthermore, there is no partial influence of service on the millennial generation's decision to choose the easy wadiah savings product at Bank Syariah Indonesia KCP Medan Belawan which can be seen from the tcount value of the service variable which is smaller than ttable ($-2.638 < 1.985$). Furthermore, there is no partial influence of location on the millennial generation's decision. choosing the easy wadiah savings product at Bank Syariah Indonesia KCP Medan Belawan which can be seen from the calculated value of the location variable is smaller than ttable ($0.357 < 1.985$)

Keywords: *Knowledge, Service, Location and Decisions of the Millennial Generation.*

PENDAHULUAN

Generasi milenial adalah nasabah yang lahir pada tahun 1981 hingga 1996 dan generasi milenial saat ini berusia 24-39 tahun. Generasi millennial adalah masyarakat sosial yang melek dan *adaptable* pada teknologi. Generasi millennial cenderung suka memanfaatkan teknologi untuk mempermudah segala aktivitas, tidak terkecuali dalam pemilihan jenis tabungan yang diinginkan. Dengan kemajuan teknologi cara pembayaran membuat generasi ini makin *cashless* (cenderung tak membawa uang tunai). Mayoritas nasabah pada bank syariah khususnya generasi millennial lebih sedikit memilih akad *wadiah* karena tabungan *wadiah* ini biasanya digunakan oleh nasabah yang hanya sekedar ingin menyimpan dananya dalam jangka pendek.

Adapun mereka yang menabung dengan tabungan *wadiah* ini biasanya berasal dari kalangan masyarakat menengah ke bawah, pelajar hingga mahasiswa. Sedangkan untuk generasi Z cenderung lebih baik dalam menerima kepuasan yang tertunda dibandingkan generasi milenial. Generasi Z mayoritas memilih dan menggunakan tabungan *Mudharabah* karena bisa berbagi bonus antar pihak instansi dengan nasabah.

Evolusi peran bank syariah di Indonesia tidak dapat dipisahkan dari sistem perbankan Indonesia secara keseluruhan. Sistem perbankan syariah juga diatur dalam UU No 21 tahun 2008 bahwa bank syariah adalah bank yang menjalankan kegiatan usahanya berdasarkan prinsip syariah dan menurut jenisnya terdiri atas Bank Umum Syariah dan Bank Pembiayaan Rakyat Syariah dan bank syariah merupakan bank yang menjalankan kegiatan usaha berdasarkan prinsip syariah atau prinsip hukum Islam (Trisadini P. Usanti, dkk : 2020).

Bank Syariah Indonesia KCP Medan Belawan menyediakan beberapa jenis pendanaan yaitu Tabungan Easy Wadiah, tabungan Easy Mudharabah, tabungan bisnis, tabungan haji, tabungan payroll, tabungan junior, tabungan Pendidikan, tabungan berencana, tabungan mahasiswa, tabungan pensiun, tabungan, simple, tabunganku, giro dan deopsito. Namun penelitian ini hanya membahas pendanaan untuk tabungan *Wadiah* yang merupakan transaksi penyetoran dana atau barang dari pemilik kepada penyimpan, dengan kewajiban pihak yang menabung untuk mengembalikan dana atau barang yang ditiptkannya sewaktu-waktu. Jenis tabungan *Easy Wadiah* adalah tabungan dalam bentuk menyimpan uang seorang nasabah dengan prinsip *wadiah* yad dhamanah. Namun dalam penelitian ini berfokus pada akad *wadiah* Yad Adh- dhamanah.

Faktor – faktor yang mempengaruhi keputusan generasi milenial dalam memilih tabungan *wadiah* dibandingkan dengan produk lain adalah pengetahuan, pelayanan dan lokasi. Manusia akan bertindak sesuai dengan pengetahuannya. Termasuk dalam kegiatan ekonominya pengetahuan diperlukan bagi seorang konsumen untuk menentukan pilihan yang tepat karena ia memiliki kebutuhan yang beragam (Isa Muhammad, 2020). Sehingga seorang konsumen akan berupaya mencari informasi terkait dengan produk barang atau jasa yang ingin mereka konsumsi, informasi inilah yang akan membentuk pengetahuan konsumen.

Faktor berikutnya yang mempengaruhi keputusan generasi milenial dalam Memilih Produk Tabungan Easy Wadiah Di Bank Syariah Indonesia KCP Medan Belawan adalah pelayanan.





Kualitas pelayanan adalah segala bentuk aktivitas yang dilakukan oleh perusahaan guna memenuhi harapan konsumen. Pelayanan dalam hal ini diartikan sebagai jasa atau service yang disampaikan oleh pemilik jasa yang berupa kemudahan, kecepatan, hubungan, kemampuan dan keramah-tamahan yang ditujukan melalui sikap dan sifat dalam memberikan pelayanan untuk kepuasan konsumen (Aini, 2021).

Faktor berikutnya yang mempengaruhi keputusan generasi milenial dalam Dalam Memilih Produk Tabungan Easy Wadiah Di Bank Syariah Indonesia KCP Medan Belawan adalah lokasi. Lokasi adalah tempat di mana suatu perusahaan melakukan kegiatan kerja. Berdasarkan (Persada, 2019) lokasi merupakan teori dasar yang sangat penting di mana lokasi kegiatan ekonomi merupakan unsur utama. Lokasi harus mementingkan rasa aman dan nyaman bagi pelanggan. Lokasi memiliki peran yang signifikan dalam menjalankan suatu bisnis. Hal ini terkait dengan keberadaan usaha yang berdekatan dengan pusat keramaian kota, mudah dijangkau, dan memiliki fasilitas parkir yang luas, yang umumnya lebih disukai oleh nasabah (Ika Afriyanti, 2020). Keputusan lokasi merupakan bagian dari manajemen yang menentukan tempat strategis untuk memberikan pelayanan kepada konsumen. Pemilihan lokasi pelayanan jasa adalah keputusan kunci dalam memasok jasa kepada pelanggan yang dituju. Pertimbangan yang diperlukan dalam keputusan lokasi pelayanan melibatkan pemikiran tentang di mana penyerahan jasa kepada pelanggan akan terjadi (Tanakey, 2020).

METODE

Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah penelitian yang menggunakan metode ilmiah untuk memperoleh data, data tersebut berupa data primer dan data sekunder. Data primer data yang diperoleh secara langsung dari responden melalui hasil pengisian kuesioner yang kemudian diolah langsung oleh peneliti. (Arafah, S. & Batubara, M. I. S. (2023, 317). Jenis penelitian yang diterapkan pada penelitian ini yaitu penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif merupakan penelitian yang terstruktur dan sistematis dan data penelitiannya berbentuk numeric ataupun angka-angka yang diolah menggunakan rumus-rumus statistik.

Data Sumber data adalah segala sesuatu yang dapat memberikan informasi mengenai data. Berdasarkan sumbernya, data dibedakan menjadi dua, yaitu data primer dan data sekunder. Adapun data kuantitatif adalah data yang dihitung ataupun data yang berupa angka. Data primer adalah data yang diperoleh secara langsung dari objek penelitian. Data sekunder adalah semua data yang diperoleh secara tidak langsung dari objek yang diteliti. Peneliti mendapatkan tambahan data melalui berbagai sumber, mulai dari buku, jurnal online, artikel, berita dan penelitian terdahulu sebagai penunjang data maupun pelengkap data.

Adapun populasi pada penelitian ini adalah seluruh nasabah pada Bank Syariah Indonesia KCP Medan Belawan. Dalam menentukan ukuran sampel ini, penulis menggunakan Rumus Lemeshow. Rumus Lemeshow ini digunakan karena jumlah populasi yang tidak diketahui atau tidak terbatas (*infinite population*). Adapun rumus Lemeshow adalah sebagai berikut:

$$n = \frac{Z^2 P(1-P)}{d^2}$$

Dengan menggunakan rumus Lemeshow di atas, maka nilai sampel (n) yang didapat adalah sebesar 96,04 yang kemudian dibulatkan menjadi 100 orang.

Untuk mendapatkan data-data yang dibutuhkan, maka metode pengumpulan data yang digunakan adalah Kuisisioner dan Studi dokumentasi. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis deskriptif. Sementara itu, teknik analisa data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi empat tahapan yaitu Pengumpulan data, display data, Reduksi data (penyederhanaan data) dan Penarikan kesimpulan. (Arafah, S., & Sari, W.P. (2023,57). Biasanya parameter analisis deskriptif adalah mean, median, modus (mode), frekuensi, persentase, persentil, dan sebagainya. Dengan pengujian hipotesis yaitu menggunakan uji t dan uji F serta Uji koefisien determinasi.





HASIL DAN PEMBAHASAN

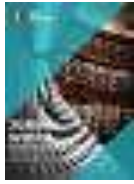
Hasil Pengujian menggunakan SPSS *for windows* terlihat bahwa semua variabel bebas ada pengaruh terhadap variabel terikat. Untuk dapat mengetahui lebih lanjut rincian dari hasil analisis dan pengujian data berikut penjelasannya. Hasil pengujian diperoleh bahwa variabel pengetahuan berpengaruh secara parsial terhadap Keputusan Generasi Milenial Dalam Memilih Produk Tabungan Easy Wadiah Di Bank Syariah Indonesia KCP Medan Belawan. Hal ini terlihat dari nilai t_{hitung} yang diperoleh dari tabel diatas untuk variabel pengetahuan yaitu sebesar 16.106 berarti $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($16.106 > 1,985$) dan signifikan sebesar $0,00 < 0,05$ artinya maka, berdasarkan ketentuan pengujian uji parsial yang sudah ditetapkan, pengujian H_a diterima dan H_0 ditolak, yang artinya terdapat pengaruh secara parsial Variabel pengetahuan (X1) terhadap Variabel Keputusan Generasi Milenial (Y) Dalam Memilih Produk Tabungan Easy Wadiah Di Bank Syariah Indonesia KCP Medan Belawan. Hasil penelitian ini juga menjelaskan bahwa jika pengetahuan meningkat maka keputusan milenial untuk memilih produk tabungan akad easy wadiah juga akan meningkat. Penelitian (Parastika, et. al., 2021), (Helvira, et. al., 2022) dan (Sutejo, 2021) hasil penelitian menunjukkan pengetahuan berpengaruh secara parsial terhadap keputusan milenial. Hasil pengujian diperoleh bahwa variabel pelayanan tidak berpengaruh secara parsial terhadap Keputusan Generasi Milenial Dalam Memilih Produk Tabungan Easy Wadiah Di Bank Syariah Indonesia KCP Medan Belawan. Hal ini terlihat dari Nilai t_{hitung} yang diperoleh dari tabel diatas untuk variabel kompensasi yaitu -2.638 berarti $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($-2.638 < 1,985$) artinya maka, berdasarkan ketentuan pengujian uji parsial yang sudah ditetapkan, pengujian H_a ditolak dan H_0 diterima, yang artinya tidak ada berpengaruh secara parsial Variabel pelayanan (X2) terhadap Variabel Keputusan Generasi Milenial (Y) Dalam Memilih Produk Tabungan Easy Wadiah Di Bank Syariah Indonesia KCP Medan Belawan. Selain itu, penelitian ini juga menemukan jika pelayanan yang diberikan oleh pihak bank menurun berimbas pada meningkatnya keputusan milenial untuk menggunakan tabungan dari akad easy wadiah. Penelitian (Cynthia, et. al., 2022), (Kelvinia, et. al., 2021) dan (Marlius, 2020) menyatakan pelayanan tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan milenial. Hasil pengujian diperoleh bahwa variabel lokasi berpengaruh secara parsial terhadap Keputusan Generasi Milenial Dalam Memilih Produk Tabungan Easy Wadiah Di Bank Syariah Indonesia KCP Medan Belawan. Hal ini terlihat dari Nilai t_{hitung} yang diperoleh dari tabel diatas untuk variabel kompensasi yaitu sebesar 0,357 berarti $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($0,357 < 1,985$) dan signifikan maka, berdasarkan ketentuan pengujian uji parsial yang sudah ditetapkan, pengujian H_a ditolak dan H_0 diterima. Hasil penelitian menjelaskan jika terjadi peningkatan lokasi pada Bank Syariah Indonesia maka keputusan milenial juga akan ikut meningkat untuk memilih produk tabungan akad easy wadiah. Penelitian (Cynthia, et. al., 2022), (Sari, 2021), dan (Senggetang et. al., 2019) lokasi tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan milenial. Berdasarkan hasil pengujian simultan yang dilakukan bahwa diperoleh dari nilai $F_{hitung} = 87.717$ yang dibandingkan F_{tabel} sebesar 2.31 maka $87.717 > 2.31$ sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima maka variabel pengetahuan (X1), pelayanan (X2), dan lokasi (X3) berpengaruh secara simultan terhadap keputusan milenial (Y) dalam memilih produk tabungan easy wadiah di Bank Syariah Indonesia KCP Medan Belawan.

Ucapan Terima Kasih

Saya Mengucapkan terima kasih kepada Universitas Potensi Utama yang telah menerima saya menjadi mahasiswa sehingga saya dapat menyelesaikan pendidikan saya sampai selesai. Saya Juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh dosen yang mengajar di Universitas Potensi Utama yang telah bersedia membimbing dan mengajar saya sampai saya menggapai gelar sarjana. Dan Saya Juga berterima kasih kepada staff staff Universitas Potensi Utama yang telah bersedia memberi arahan dan segala informasi yang ada di Universitas Potensi Utama.



JURNAL WIDYA This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).



Referensi

- [1] Arafah, S. & Batubara, M. I. S. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Arrum Haji Di PT. Pegadaian Syariah Medan. *Jurnal MAIBIE (Management, Accounting, Islamic Banking and Islamic Economic)*, Vol. 1 No. 1 Februari 2023 Hal.314-326.
- [2] Arafah, S. (2023). Analisis Restrukturisasi Dalam Penyelesaian Pembiayaan Mudharabah Bermasalah (Studi Kasus Pada PT. BPRS Al-Washliyah Medan). *BISEI: Jurnal Bisnis dan Ekonomi Islam*. 8 (2), 104-113.
- [3] Arafah, S., & Sari, W.P. (2023). Analisis Mekanisme Tabungan Berencana Menggunakan Akad Mudharabah Mutalaqah Pada PT. Bank Sumut Syariah Medan. *BISEI: Jurnal Bisnis dan Ekonomi Islam*. 8 (2), 135-145.
- [4] Arafah, S., Hutagalung, M.A.K, & Sembiring, E,A. (2024). Determinan Keputusan Masyarakat Dalam Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kota Medan). *BISEI: Jurnal Bisnis dan Ekonomi Islam* 9 (1).
- [5] Arafah, S., Miko, J, & Hariani, F. (2024). Peran Literasi Keuangan Syariah Dalam Membangun Kesadaran Generasi Milenial Di Era Revolusi Industri 5.0. *Dinamis: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4 (1), 58-65.
- [6] Hardani, (2020) *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Penerbit CV Pustaka Ilmu Group.
- [7] Helvira, R., & Hariyanti, R. C. (2022). Pengaruh Financial Literacy Terhadap Keputusan Investasi Generasi Milenial Di Kota Pontianak Oleh. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 9(2).
- [8] Nia, M., Taena, L., Laharsa, W., Igo, A., Ahiri, J., Rizal, Jumin, & Yamin, L. O. M. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan Murabahah Pribadi. *Jurnal Online Program Study Pendidikan Ekonomi*, 7(4), 127–143.
- [9] Parastika, P., Hartini, T., & Amri, U. (2021). Pengaruh Religiusitas dan Pengetahuan terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah dengan Minat Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Intelektualita: Keislaman, Sosial Dan Sains*, 10(1), 177-187.
- [10] Sari, D. P. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian, kualitas produk, harga kompetitif, lokasi (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(4), 524-533.
- [11] Sutejo, D. A. (2021). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Dan Pengelolaan Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Generasi Milenial Di Kota Malang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 10(1).
- [12] Usanti, Trisadini P. Dkk. (2013). *Transaksi Bank Syariah*. Jakarta : Bumi Aksara.

