



Pemanfaatan Media Sosial Untuk Menambah Penghasilan Usaha Rumahan Laundry

Ida Fitriani^{1*}, Yossi Indrawati Syuhardi², Pujiastuti³, Bramantara Yudha⁴, Danang Sutrisno⁵, Wahyu Utama⁶, Firdaus Budi Saputra⁷

^{1,2,3,4,5}Teknik Informatika, Universitas Indraprasta PGRI

^{6,7}Pendidikan Ekonomi, Universitas Indraprasta PGRI

*Korespondensi: idafitriani2604@gmail.com

ABSTRAK. Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk memberikan pemahaman, penyampaian dan pelatihan kepada para mitra dalam aspek produksi, pemasaran dan promosi usaha, permodalan dan akuntansi sehingga usahanya dapat berkembang dan menghasilkan pendapatan yang lebih baik. Tujuannya adalah untuk meningkatkan kapasitas produksi, meningkatkan kualitas, dan membuat produk lebih tahan lama. Program ini memiliki empat tahapan pelaksanaan yaitu persiapan dan perencanaan, pelaksanaan, evaluasi dan pemantauan, serta refleksi. Tahapan ini memastikan bahwa tujuan, target, dan hasil program tercapai. Kegiatan ini dilakukan dengan menggunakan metode partisipatif seperti observasi, wawancara, diskusi kelompok terarah, dan pengambilan keputusan bersama. Hal ini memungkinkan semua pemangku kepentingan untuk terlibat dalam proses pengabdian masyarakat dan memastikan bahwa temuan tersebut relevan dengan kebutuhan masyarakat. Hasil dari rangkaian 4 tahapan tersebut adalah peningkatan nilai aset dan pendapatan Usaha Laundry Ibu Rumah Tangga, peningkatan kuantitas dan kualitas jasa Laundry Ibu Rumah Tangga yang dipasarkan, dan peningkatan pemasaran produk jasa yang berkualitas.

Kata kunci: Social Media, Digital Marketing, Pemanfaatan

ABSTRACT. The purpose of this activity is to provide understanding, delivery and training to partners in the aspects of production, marketing and business promotion, capital and accounting so that their businesses can grow and generate better income. The goal is to increase production capacity, improve quality, and make products last longer. This program has four stages of implementation, namely preparation and planning, implementation, evaluation and monitoring, and reflection. This stage ensures that program goals, targets and results are achieved. This activity was carried out using participatory methods such as observation, interviews, focus group discussions, and joint decision making. This allows all stakeholders to be involved in the community service process and ensures that the findings are relevant to community needs. The results of a series of 4 stages are an increase in the asset value and income of the Housewife Laundry Business, an increase in the quantity and quality of Housewife Laundry services marketed, and an increase in the marketing of quality service products.

Keywords: Social Media, Digital Marketing, Utilization

PENDAHULUAN

Hampir setiap orang memiliki akun media sosial, dan penggunaan media sosial saat ini berkembang pesat. Media sosial telah menjadi alat pemasaran yang ampuh dan bahkan dapat digunakan untuk menghasilkan pendapatan. Sekarang media sosial berkembang melampaui batas-batasnya saat ini. Bahkan media sosial





yang saat ini menjadi sarana favorit masyarakat untuk membantu perusahaan mempromosikan produk dan jasa menunjukkan bahwa media sosial berkembang tidak hanya sebagai media antarpribadi. Media sosial adalah cara bagi orang untuk berinteraksi satu sama lain menggunakan metode komunikasi yang mudah dan terukur. Ini melibatkan penggunaan teknologi web dan seluler untuk mengubah komunikasi menjadi dialog interaktif.

Jumlah pengguna internet di Indonesia meningkat sebesar 27,91 juta pada tahun 2018, yang berarti tingkat penetrasi internet meningkat menjadi 64,8%. Pulau Jawa masih menjadi wilayah pengguna internet terbesar di Indonesia, mencapai 55%. Ini berdasarkan data spasial [1]. Pengguna internet terbesar berikutnya ada di Sumatera (21%) dan Kalimantan (9%). Kemudian Sulawesi, Maluku dan Papua (10%) serta Bali dan Nusa Tenggara (5%). Meningkatnya jumlah pengguna internet memberikan peluang bagi bisnis untuk menjangkau pelanggan potensial melalui platform media sosial. Dengan menciptakan kehadiran online, bisnis dapat terhubung dengan audiens yang lebih besar dan mempromosikan produk atau layanan mereka secara lebih efektif. Tahun ini, menurut riset dari perusahaan media sosial We Are, ada 150 juta pengguna media sosial di Indonesia. Ini merupakan peningkatan 20 juta pengguna dari hasil penelitian di tahun 2018. Facebook masih menjadi aplikasi media sosial terpopuler di Indonesia dengan tingkat penetrasi 81%.

Melihat data tersebut, masuk akal bagi bisnis untuk mempromosikan dirinya sendiri melalui platform media sosial seperti Facebook. Hal ini terutama berlaku untuk bisnis yang dijalankan oleh ibu rumah tangga, seperti layanan laundry rumahan, karena dapat membantu meningkatkan hasil secara keseluruhan.

METODE PELAKSANAAN

Metode yang digunakan dalam pelaksanaannya adalah pendekatan partisipatif dimana ibu rumah tangga sasaran terlibat langsung dalam diskusi kelompok terarah, wawancara, konsultasi, dan penentuan keputusan tindakan. 4 tahapan pelaksanaan kegiatan meliputi perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan evaluasi. Perencanaan melibatkan pemikiran tentang apa yang perlu dilakukan dan bagaimana hal itu akan dilakukan. Pengorganisasian melibatkan memastikan bahwa sumber daya yang diperlukan tersedia dan pekerjaan dilakukan dengan cara yang teratur. Pertunjukan melibatkan melakukan pekerjaan itu sendiri. Evaluasi melibatkan menilai hasil pekerjaan dan membuat perubahan yang diperlukan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dengan menggunakan platform media sosial seperti Facebook untuk mempromosikan bisnis mereka, ibu rumah tangga yang menjalankan bisnis laundry rumahan dapat meningkatkan pendapatan mereka. Hasil wawancara dan refleksi tentang dampak pelatihan bagi ibu rumah tangga dalam usaha laundry menunjukkan bahwa penggunaan media sosial seperti facebook memberikan dampak yang positif. Upaya promosi tersebut mengakibatkan bertambahnya pelanggan tidak hanya di rumah sakit, tetapi juga dari luar, mengetahui adanya usaha laundry. Peningkatan pelanggan ini menyebabkan peningkatan omzet atau pendapatan bagi para mitra yaitu ibu-ibu yang menjalankan usaha tersebut. Tidak hanya mereka yang tinggal di kawasan Pamulang Tangerang Selatan, tetapi juga orang-orang dari luar daerah yang tidak mengenal daerah tersebut dapat memanfaatkan perkembangan ekonominya berkat kemajuan teknologi.

Selama pelatihan, peserta belajar bagaimana cara mencuci dan mengeringkan pakaian dengan benar menggunakan peralatan yang tepat, bagaimana mengatur dan menyimpan perlengkapan laundry,



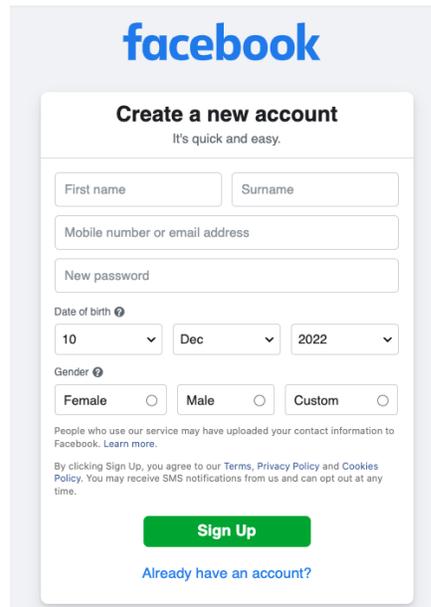
dan bagaimana mengembangkan rutinitas untuk layanan laundry. Ini membantu untuk memastikan bahwa pelanggan puas dengan kualitas layanan binatu rumah mereka.



Gambar 1. Lokasi Pelaksanaan

Lokasi pelaksanaan adalah tempat yang tepat untuk memberikan pelatihan media sosial. Di sini, Anda dapat mempelajari semua fitur yang akan diunggah dan didistribusikan. Dengan cara ini, Anda dapat memastikan bahwa bisnis Anda berjalan dengan baik dan membuat kemajuan.

Pelatihan ini memberikan gambaran tentang cara membuat akun Facebook, termasuk cara mendaftarkan akun dan memasukkan foto dan informasi lainnya.



Gambar 2. Tampilan Awal Facebook



Gambar yang ditampilkan di atas adalah awal dari proses pendaftaran Facebook. Ini diperlukan sebelum melanjutkan ke tahap promosi digital berikutnya.



Gambar 3. Tampilan Beranda

Gambar di atas menunjukkan tampilan rumah untuk layanan laundry. Di dalamnya terdapat informasi baru berupa promo dan komentar dari pelanggan.

KESIMPULAN

Bisnis jangan hanya mengandalkan saham konvensional saja, karena di era sekarang ini kemajuan teknologi sangat cepat, dan dapat dengan mudah dirasakan. Studi tersebut menunjukkan bahwa Facebook adalah alat pemasaran digital yang efektif untuk usaha kecil, seperti layanan binatu yang dijalankan oleh ibu rumah tangga di wilayah Pamulang. Menggunakan Facebook untuk promosi dapat membantu meningkatkan omzet dan menjangkau lebih banyak pelanggan potensial. Omzet, atau jumlah uang yang dihasilkan bisnis, bisa meningkat jika bisnis mendapat pelanggan baru dari luar.

UCAPAN TERIMAKASIH

Terima Kasih kami ucapkan kepada usaha rumahan Rumah Laundry yang telah memberikan sarana dan prasarana hingga dapat terlaksana pengabdian masyarakat ini.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Indonesia, "Penetrasi & profil perilaku pengguna internet Indonesia," *APJII.[Google Scholar]*, 2018.
- [2] E. Istanti and R. Sanusi, "Pemanfaatan media sosial bagi pengembangan umkm di desa kedungrejo, kecamatan jabon, sidoarjo," *Jurnal Komunikasi Profesional*, vol. 4, no. 2, 2020.





- [3] R. D. Kusuma, S. S. U. Sutjipto, S. Sujana, and H. A. Maretha, “Pelatihan Optimasi Media Sosial Untuk Peningkatan Omzet UMKM,” *Jurnal Abdimas Dedikasi Kesatuan*, vol. 1, no. 2, pp. 215–222, 2020.
- [4] K. Kosdiana, M. H. Ekasari, D. Diana, M. D. Lusita, M. Riastuti, and S. Mardiyati, “PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI MELALUI MEDIA SOSIAL SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN PRODUK UMKM,” *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, vol. 3, no. 3, pp. 1317–1322, 2022.
- [5] E. Hartati and U. W. Keristin, “Pemanfaatan Media Sosial Untuk Meningkatkan Pendapatan Usaha Rumahan Laundry Ibu Rumah Tangga Di Kecamatan Sekip Jaya Palembang,” *Aptekmas Jurnal Pengabdian pada Masyarakat*, vol. 3, no. 1, 2020.
- [6] L. Evans, *Social media marketing: strategies for engaging in Facebook, Twitter & other social media*. Pearson Education, 2010.
- [7] A. Indonesia, “Penetrasi & profil perilaku pengguna internet Indonesia,” *APJII.[Google Scholar]*, 2018.
- [8] E. Hartati and U. W. Keristin, “Pemanfaatan Media Sosial Untuk Meningkatkan Pendapatan Usaha Rumahan Laundry Ibu Rumah Tangga Di Kecamatan Sekip Jaya Palembang,” *Aptekmas Jurnal Pengabdian pada Masyarakat*, vol. 3, no. 1, 2020.
- [9] L. Evans, *Social media marketing: strategies for engaging in Facebook, Twitter & other social media*. Pearson Education, 2010.
- [10] S. S. Haryanti and A. P. Nugroho, “Pendampingan Pengembangan Produk Dan Manajemen Usaha Pada Kube Jamu Gendong Grogol Sukoharjo Dalam Meningkatkan Kemandirian Ekonomi Masyarakat,” *WASANA NYATA*, vol. 5, no. 1, pp. 22–28, 2021.

